



Fondazione Slow Food
per la Biodiversità
ONLUS

DISCIPLINARE DEI MERCATI DELLA TERRA®

Regole valide per tutti i produttori che vendono i loro prodotti nei Mercati della Terra. Sottoscrivendo questo documento, l'Alleanza del Mercato della Terra di....., dichiara di condividere e di impegnarsi a rispettare e far rispettare le seguenti regole:

L'ALLEANZA

Per la realizzazione del progetto Mercati della Terra® è necessario costituire alleanze sul territorio.

L'Alleanza riflette un concetto di rete tra enti, istituzioni, produttori, associazioni e tutti quei soggetti che operano per lo sviluppo dell'economia locale (modello di sviluppo attento al valore della comunità, della sostenibilità ambientale e delle tradizioni culturali).

L'Alleanza potrà costituirsi nelle forme giuridiche che meglio si adattano agli obiettivi specifici (associazione, comitato, consorzio temporaneo ecc.).

L'Alleanza dovrà essere necessariamente composta da: Slow Food Italia, le associazioni dei produttori e gli enti locali. Tra i propri organi l'Alleanza deve costituire il Comitato di Gestione; detto organo deve essere composto da almeno un rappresentante per ogni componente dell'Alleanza e, in maggioranza, dai produttori.

L'Alleanza promuove la nascita dei Mercati della Terra® e li realizza localmente.

Partner principali



Regione Toscana
Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



Fornitore Ufficiale

MASTERTENT®
first class solutions since 1998





Fondazione Slow Food
per la Biodiversità
ONLUS

LA FREQUENZA

I Mercati della Terra® devono essere organizzati periodicamente, per creare socialità, per determinare un incontro fra produttori e cittadinanza, per contribuire ad aggregare i produttori conferendo loro una migliore capacità commerciale, per far vivere ai cittadini esperienze tali da renderli partecipi del mondo della produzione.

I Mercati della Terra® devono essere organizzati almeno 1 volta al mese, ma è auspicabile e raccomandata una frequenza maggiore; devono svolgersi sempre nello stesso luogo e con gli stessi orari, in modo da costituire un momento di aggregazione, commercio e conoscenza stabile e duraturo. In circostanze particolari, a discrezione dall'Alleanza, possono essere organizzate edizioni straordinarie.

IL GESTO

Tra i simbolismi da inserire nel contesto del progetto vi sarà un gesto che stabilisca l'inizio delle attività dei Mercati della Terra®, attraverso l'uso di una campanella o bandiera o quanto ritenuto opportuno. Anche questo elemento diventa un simbolo di ritualità e di socialità nel quale tutti si possono riconoscere.

LA RETE DEI MERCATI DELLA TERRA®

L'Alleanza, con la sottoscrizione del Protocollo di intesa, aderisce e diventa parte della Rete dei Mercati della Terra® che riunisce tutte le esperienze locali simili, italiane ed estere, potendo così usufruire delle competenze e di eventuali consulenze altrui e fornire il proprio contributo costruttivo.

Partner principali



Regione Toscana
Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



Fornitore Ufficiale

MASTERTENT®
first class solutions since 1998





Fondazione Slow Food
per la Biodiversità
ONLUS

Slow Food Italia cura l'organizzazione e la realizzazione dei corsi di aggiornamento annuali relativi al progetto Mercati della Terra®, l'attività di comunicazione (incluso un sito unico per la Rete dei Mercati della Terra®), la produzione di materiale didattico e altro materiale necessario, e il coordinamento operativo della Rete a livello nazionale e internazionale.

I PRODUTTORI

I produttori presenti all'interno dei Mercati della Terra® possono unicamente vendere generi da essi stessi coltivati, allevati, raccolti, catturati, conservati, trasformati; sono esclusi i commercianti, gli affinatori e i selezionatori. I produttori devono essere presenti nei Mercati della Terra®, o in prima persona o per il tramite di familiari o di dipendenti coinvolti nel processo di produzione.

I produttori che intendono essere presenti nei Mercati della Terra® sono altresì obbligati, per ogni evento, a esibire il Documento di autocertificazione, dove sono indicati i prodotti che vengono venduti e si documenta il processo produttivo.

I produttori, inoltre, devono assicurare piena adesione ai principi del buono, del pulito e del giusto. Potranno essere presenti tavoli collettivi, gestiti direttamente dal Comitato di Gestione, con i generi dei produttori impossibilitati a partecipare per motivi socio-economici o culturali.

I produttori, in caso di loro comportamento scorretto, sollevano il Comitato di Gestione e l'Alleanza da ogni responsabilità di natura civile, penale e fiscale. A discrezione del Comitato di Gestione, i produttori, dopo una prima fase iniziale, potranno essere chiamati a contribuire economicamente alle spese di gestione dei Mercati della Terra®.

Partner principali



Regione Toscana
Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



Fornitore Ufficiale

MASTERTENT®
first class solutions since 1998





Fondazione Slow Food
per la Biodiversità
ONLUS

IL COMITATO DI GESTIONE

Il Comitato di Gestione, organo dell'Alleanza, ha il compito di organizzare le attività dei Mercati della Terra®, di promuoverli e di garantire il rispetto delle linee guida e delle norme che regolano la partecipazione dei produttori. Nel Comitato di Gestione devono essere presenti i soggetti facenti parte dell'Alleanza, ciascuno attraverso un proprio rappresentante.

I produttori devono essere coinvolti nella gestione dei Mercati della Terra® attraverso una loro rappresentanza, scelta in maniera democratica, che partecipa al Comitato di Gestione. Le modalità di elezione dei rappresentanti dei produttori sono liberamente decise dall'Alleanza; in ogni caso, la maggioranza del Comitato di Gestione deve essere costituita da produttori.

Il Comitato di Gestione ha il potere di espellere i produttori che svolgano attività in palese contrasto con i Disciplinari, con la Carta di Utilizzo del Marchio, con i regolamenti e con le linee guida.

I produttori dei Presìdi Slow Food devono essere rappresentati all'interno del Comitato di Gestione dei Mercati della Terra®.

Slow Food Italia è l'esclusiva titolare del marchio dei Mercati della Terra® che, di anno in anno, viene concesso in uso al Comitato di Gestione, secondo quanto previsto dalla Carta di Utilizzo del marchio stesso.

CIBI BUONI

I prodotti venduti nei Mercati della Terra® sono buoni perché valutati in apposite commissioni di degustazione in base ai parametri dell'eccellenza gastronomica di Slow Food: la complessità, l'equilibrio e la territorialità.

Partner principali



Regione Toscana
Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



Fornitore Ufficiale

MASTERTENT®
first class solutions since 1998





Fondazione Slow Food
per la Biodiversità
ONLUS

NATURALITÀ DEI PRODOTTI.

I prodotti venduti nei dei Mercati della Terra® sono naturali, cioè ottenuti attraverso processi produttivi tradizionali e rispettosi dell'ambiente. Certificazioni biologiche, biodinamiche o di altro genere sono rispettate ed apprezzate ma non costituiscono titolo di preferenza per la scelta dei produttori e dei prodotti presenti nei Mercati della Terra®.

CIBI LOCALI

I prodotti venduti devono rappresentare comunità culturalmente omogenee e, pertanto, provenire da un ambito locale, distante non oltre 40 km dalla località sede dei Mercati della Terra®.

A discrezione del Comitato di gestione nei dei Mercati della Terra® possono essere ospitati Presìdi Slow Food e Comunità del Cibo non appartenenti all'ambito locale e per un massimo del 10% del totale delle bancarelle. Inoltre, sempre a discrezione del Comitato di gestione, possono essere ammessi prodotti non di prossimità territoriale che rispettino i principi del buono, pulito e giusto.

I Presìdi Slow Food e le Comunità del Cibo locali, invece, sono sempre invitati a partecipare alle iniziative dei Mercati della Terra®, ovvero sono ammessi d'ufficio.

OGM FREE

E' vietato l'utilizzo di ogm (organismi geneticamente modificati) in ogni fase della produzione dei generi presenti ai dei Mercati della Terra®.

Partner principali



Regione Toscana
Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



Fornitore Ufficiale

MASTERTENT®
first class solutions since 1998





Fondazione Slow Food
per la Biodiversità
ONLUS

PRODOTTI NON ALIMENTARI

Tra i produttori presenti nei dei Mercati della Terra® potranno esservi anche artigiani, in proporzione di 1 su 10 rispetto ai produttori alimentari, a condizione che propongano oggetti strettamente collegati al mondo del cibo o della tradizione locale.

Altre presenze, di carattere istituzionale e promozionale, saranno valutate dal Comitato di Gestione.

La Condotta Slow Food di riferimento territoriale sarà presente con uno stand associativo, al fine di fornire informazioni agli associati Slow Food e al pubblico, di ampliare la base associativa di Slow Food e di vendere pubblicazioni, nonché per fornire informazioni in merito agli altri progetti attivi nell'area, in sintonia con la filosofia di Slow Food.

EQUITÀ DEI PREZZI

I prezzi praticati nei Mercati della Terra® devono essere trasparenti e rispondere a criteri di equità, sia riguardo alla corretta remunerazione del lavoro di chi produce che in relazione ad un equo trattamento del consumatore che dovrà beneficiare dei ridotti costi di intermediazione.

Il controllo di queste condizioni è demandato al Comitato di Gestione che, a tal scopo, effettua periodiche indagini sui prezzi medi dei prodotti nell'area di riferimento dei Mercati della Terra®.

Partner principali



Regione Toscana
Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



Fornitore Ufficiale

MASTERTENT®
first class solutions since 1998





Fondazione Slow Food
per la Biodiversità
ONLUS

AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ.

I Mercati della Terra® rispettano l'ambiente circostante; sono perciò coerenti con il contesto urbano nel quale si svolgono, limitati nella produzione dei rifiuti

e corretti nello smaltimento degli stessi. Ogni iniziativa atta al risparmio energetico è fortemente incoraggiata. I materiali utilizzati per le degustazioni e il packaging devono essere, per quanto possibile, biodegradabili.

RACCONTARE ED EDUCARE.

Oltre agli adempimenti di legge richiesti in relazione all'etichettatura dei prodotti, ogni informazione supplementare a cura dei produttori che partecipano ai Mercati della Terra® è apprezzata ed incoraggiata.

A tale scopo saranno predisposti fogli informativi per "raccontare" ciascun prodotto, descrivendo il processo produttivo, le qualità del prodotto stesso ed ogni informazione il produttore ritenga utile.

Inoltre, costituisce titolo di preferenza nell'ammissione ai Mercati della Terra® lo svolgimento di attività di educazione e formazione.

LA GRAFICA E LE STRUTTURE TECNICHE.

I Mercati della Terra® avranno una grafica omogenea, per quanto riguarda la comunicazione dei valori del mercato e le informazioni relative alle aziende partecipanti.

I Mercati della Terra® dovranno essere dotati di strutture di copertura degli spazi vendita con tende dalle dimensioni di 3x3 metri, con paleria in alluminio,

Partner principali



Regione Toscana
Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



Fornitore Ufficiale

MASTERTENT®
first class solutions since 1998





Fondazione Slow Food
per la Biodiversità
ONLUS

facili da montare e smontare e personalizzabili con accessori, quali copripali, bandiere, banner ecc. Il tessuto di copertura dovrà essere di colore verde (Pantone 349 C) e i copripali dovranno essere dotati con borse documenti trasparenti in formato A4 e A3 (che riporteranno le informazioni relative al mercato e al produttore). Il tessuto dovrà essere ignifugo e certificato

Per accettazione.

L'Alleanza del Mercato della Terra® di _____

Partner principali



Regione Toscana
Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



Fornitore Ufficiale

MASTERTENT®
first class solutions since 1998

